

Мультимедийный проект

«ЗА» И «ПРОТИВ»

в образовании и развитии детей

Обсудим все самые важные
темы об образовании
для создания успешного
будущего наших детей



Темы проекта

Каждой семье приходится принимать целое множество решений, влияющих на будущую жизнь их детей.

И у каждого решения есть свои «ЗА» и «ПРОТИВ»

Наш проект соберет и изучит все аргументы по важнейшим вопросам развития и образования детей:



Частная школа или государственная: как выбрать



Образование за рубежом: за и против



Раннее развитие: с какого возраста и чему учить малышей



Детский спорт: для здоровья или ради медалей



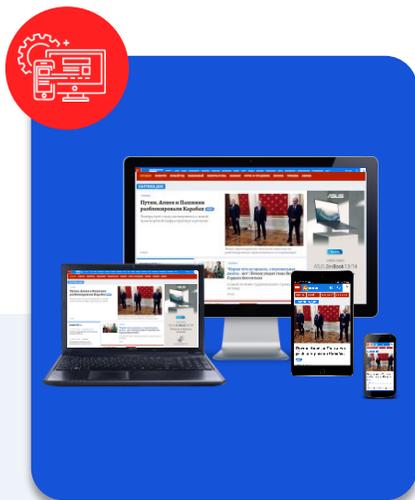
Деньги и дети: стоит ли платить ребенку за оценки и работу по дому



Дистанционное образование: плюсы и минусы



Площадки проекта



Сайт **kr.ru**

70,7 млн

уникальных
посетителей в месяц



Соцсети «КП»

3,3 млн

подписчиков
в FB, OK, VK



Радио «КП»

5,1 млн

слушателей в месяц



Сайт **radiokr.ru**

16,4 млн

уникальных
посетителей в месяц



«КП-Дайджест»

120 тыс

тираж одного номера

Механика проекта

Этапы проекта



Этап 1

Тематический опрос
в сообществах «КП»



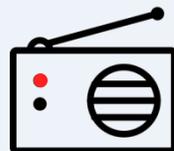
Этап 2

Широкоформатный
лэндинг на сайте kp.ru



Этап 3

Галерея карточек
в сообществах «КП»



Этап 4

Программа
«Родительский вопрос»
на радио «КП»



Этап 5

Публикация
в еженедельной
газете «КП-Дайджест»

Этап 1

Старт проекта в соцсетях

В сообществах «КП» в FB, VK, OK проводится опрос на одну из важных для мам и пап тем

Например:



Что нужно, чтобы сделать дистанционное обучение максимально эффективным?



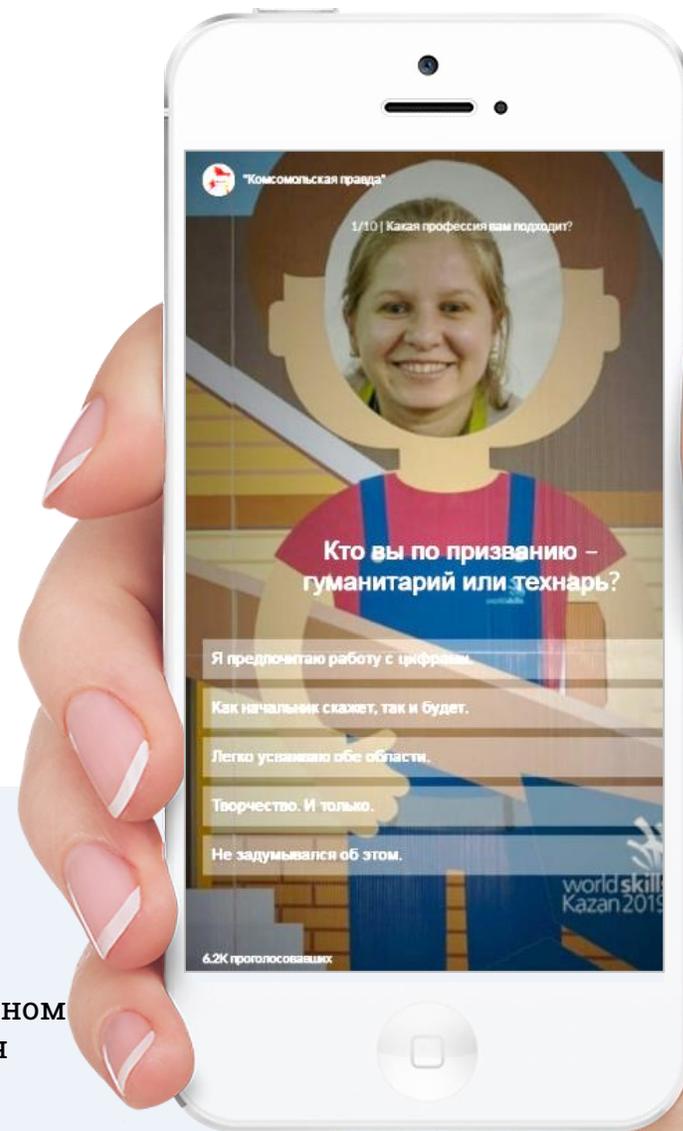
Стоит ли родителям подталкивать детей к выбору определенной профессии?



Кто должен учить ребят основам финансовой грамотности – родители или школа?



Задумывались ли вы о зарубежном образовании для своих детей?



Этап 2

Лэндинг на сайте kp.ru

Проведенный опрос становится инфоповодом для подготовки широкоформатного лэндинга

Контент:

- ✓ Аргументы «За» и «Против» по тематике проекта
- ✓ Комментарии экспертов – психологов, известных мам-блогеров, представителей компании-партнера
- ✓ Советы родителям

Период проекта: 1 месяц

Примеры



Интеграция партнера в контент лэндинга

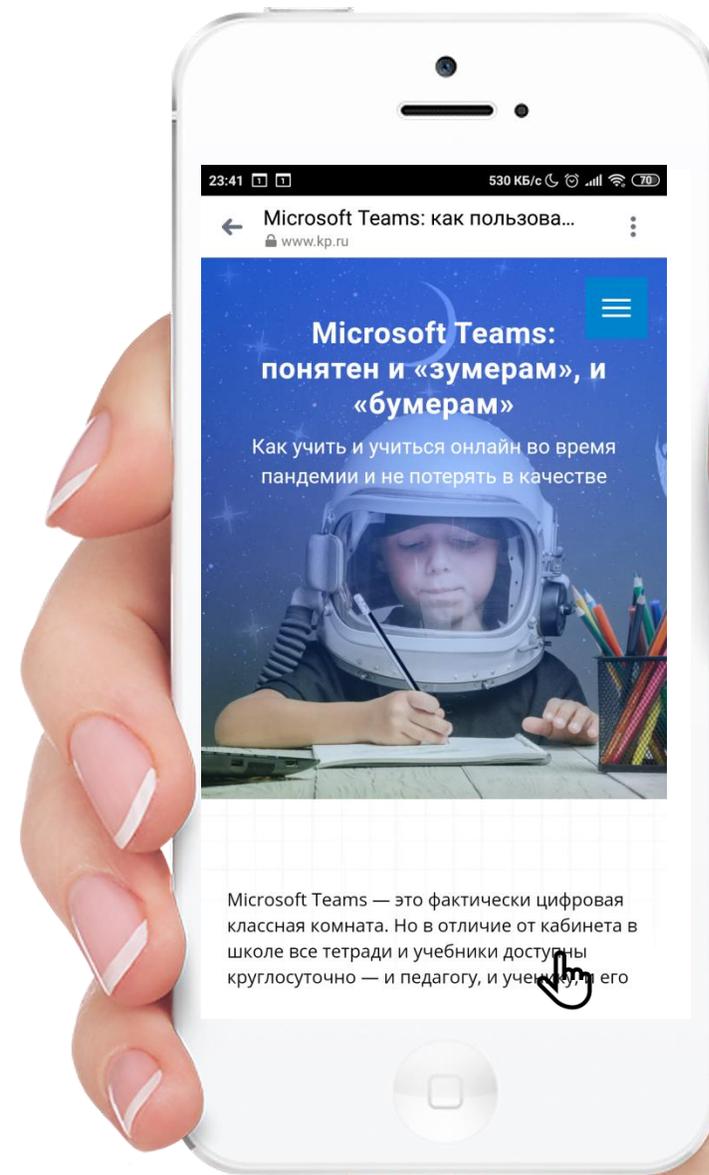
Промокампания проекта:

- текстовое и медийное анонсирование на сайте kp.ru
- посты в социальных сетях «КП» в FB, VK, OK с дополнительным продвижением в VK

Охват лэндинга: **30 000** прочтений

Стоимость: **480 000 руб.**
(включая product cost 80 000 руб.)

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без НДС 20%



Этап 3

Пост-галерея в соцсетях

В сообществах «КП» в FB, VK, OK (в VK – с дополнительным продвижением) публикуется пост с галереей карточек по теме проекта

Контент:

- ✓ **Аргумент «За»** (например, в пользу дополнительного образования)
- ✓ **Аргумент «Против»** (например, почему слишком много секций и кружков вредны для ребенка)
- ✓ **Комментарий / совет** партнера проекта

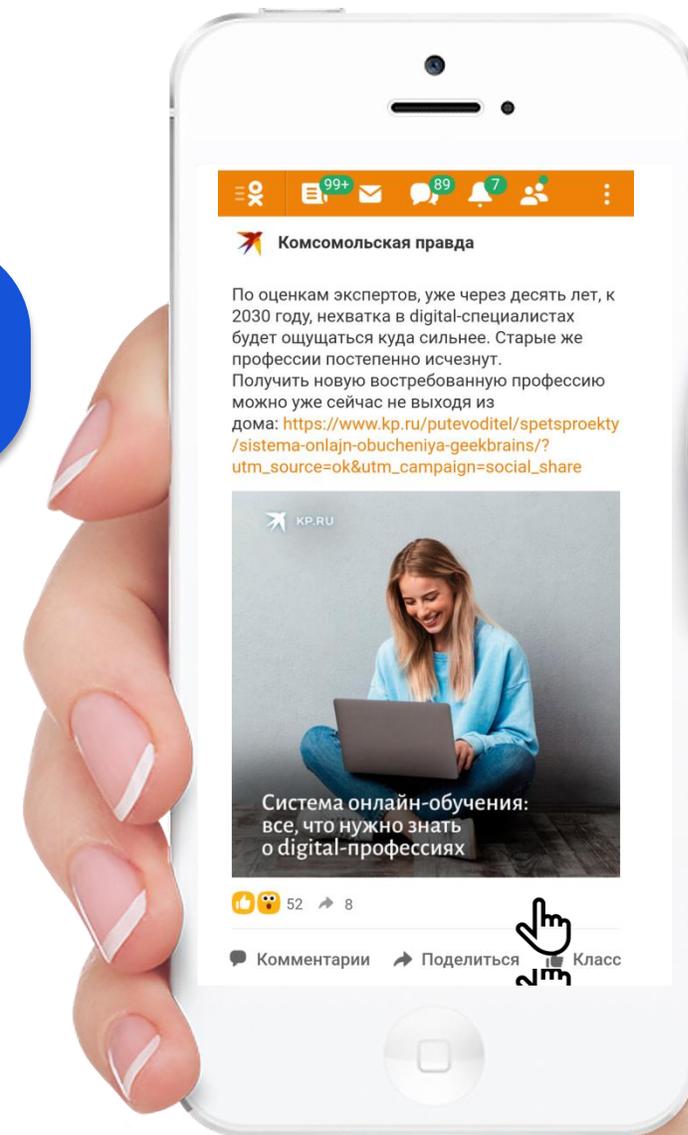
Интеграция партнера:

- в текст поста (100 знаков)
- в одну из карточек (комментарий/совет)
- ссылка на сообщество партнера в той же социальной сети

Охват в соцсетях: **100 000** чел.

Стоимость: **150 000 руб.**

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без НДС 20%



Этап 4

Эфир на радио «Комсомольская правда»

+публикация статьи на сайте radiokp.ru

Участие в программе
«Родительский вопрос» по теме проекта

Контент:

Программа о том, чему учат в школе – и чему могли бы, как помочь ребенку найти свое место в жизни, и вырастить по-настоящему успешного человека. Обсуждаем образование, здоровье и развитие детей вместе с психологами, педагогами и врачами.

Опции партнера (Гео Россия):

- ✓ **Интервью (11 мин.)**
Охват: 111 000 чел.
- ✓ **Интеграция (5 сек.) в анонсирующие ролики**
накануне программы – 6 выходов
Охват: 465 200 чел.
- ✓ **Публикация статьи по материалам эфира**
на сайте radiokp.ru (с интеграцией подкаста)
Охват: 10 000 прочтений

Примеры интервью на радио «КП»

Ректор
УФУ



Ректор
СпбГУП



Ректор
РАНХИГС

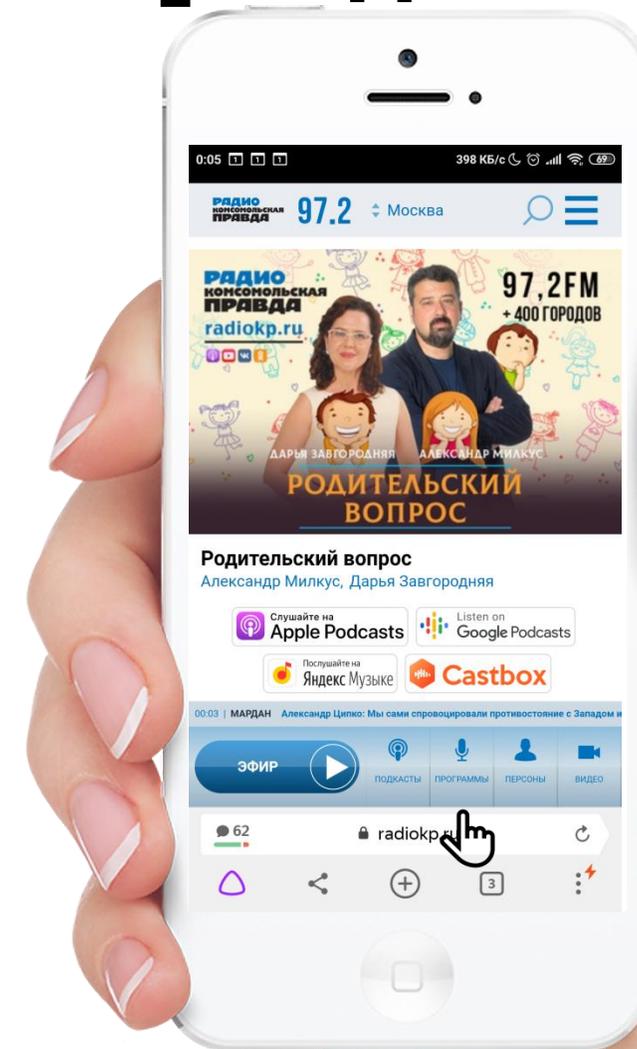


Программа не только звучит на радио,
но и сохраняется в виде подкаста на сайте
radiokp.ru и в мобильном приложении
радиостанции

Стоимость размещения:

210 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без НДС 20%



Этап 5

Публикация в еженедельнике «КП-Дайджест»

Статья, объемом 1/2 полосы, в редакционном стиле по теме проекта с интеграцией компании-партнера

Опции партнера:

- ✓ Комментарий (до 500 знаков) в статье
- ✓ Модуль (1/8) в статье

Охват: 160 000 чел.

Стоимость: 72 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без НДС 20%

Преимущества издания:

- ✓ Целевая аудитория с доходом выше среднего: бизнесмены, госслужащие и т. д.
- ✓ Лучшие материалы «Комсомольской правды» за неделю
- ✓ Распространение в московских аэропортах, самолетах, скоростных поездах «Сапсан»

1/2



на высоте

КОМПЕТЕНТНО

Карманные деньги для школьника. Сколько, когда, зачем?

Давать ли ребенку с собой деньги в школу? А если давать, то сколько? Нужно ли платить за хорошие оценки? С этими вопросами для каждого родителя мы обратились к Галине Кан (на фото), обладательнице диплома мехмата МГУ и MBA по финансам Университета Вандербильта (США) и маме двух дочерей.

«На все эти вопросы можно найти ответ, если рассмотреть карманные деньги не как очередные родительские траты, а как инструмент обучения ребенка финансовой грамотности», - говорит Галина Кан. - Правильно сформированное отношение к деньгам не менее важно, чем здоровье пищевые привычки и чистота личной гигиены. Контролируя собственные финансы, ребенок обучается адекватно к ним относиться. А даже если он в чьей-то семье постепенно растет, а уровень осознанности, интереса и новых знаний не культивируется.

«Хорошие отметки за деньги можно покупать? Некоторые платят детям за четверки и пятёрки...»

«Я убеждена, мы учимся не для оценок, а для знаний. Ничего потом не вспомни, что было у вас по геометрии в третьей четверти седьмого класса. Для будущего успеха важны умение учиться и так называемые soft skills - гибкие навыки, такие как критическое мышление, эмоциональный интеллект, работа в команде и так далее.

Но, конечно, каждый сам устанавливает правила в своей семье. Я лишь хочу напомнить, что мотивацию деньгами довольно легко натолкнуть, но сложно поддерживать и контролировать.»

«Как определить, сколько карманных денег давать? Стоит ли ориентироваться в этом вопросе на одноклассников?»

«Не стоит. Конечно, это должно быть лишь одним из факторов при принятии решения. Карманные деньги нужны, чтобы помочь ребенку стать финансово грамотным. Из этих соображений и назначайте сумму. Прежде всего она должна быть для вас посильной, не надо отдавать школьному посягательству. Но и слишком много давать не стоит, ведь как тогда ребенок научится планировать свои расходы и накопления? В идеале карманные деньги должны быть столько, чтобы хватало на вкусности (в разумных пределах), а на крупные покупки - наущения, родители пришло бы копить. И еще помните о том, что со временем сумму карманных денег хорошо бы плавно увеличивать, параллельно подрастающему чаду все новые и новые самостоятельные траты - например, оплату проездного.

«В некоторых школах уже вводится уроки финансовой грамотности, но не все родители ими довольны. А есть ли какие-то альтернативы?»

«Хорошие детские учебники по финансовой грамотности у нас в стране большая редкость. Наверное, это произошло потому, что в России культура финансовой грамотности только зарождается. Возможно, они появятся в будущем. Но с учебниками вот какое дело: дети не хотят читать еще один учебник, им и школьных хватает. Гораздо больший интерес у современных детей вызывают занятия в формате онлайн-игр, - продолжает Галина Кан. - Именно в такой форме - игралки, веселой, с яркими персонажами и увлекательными заданиями - подготовлен курс «Финансовая грамотность» на платформе Умназия. У нас на него очень хорошие отзывы, дети охотно занимаются, и родители тоже знают для себя много нового. И другие наши курсы - «Физик», «Имидж», «Географ» - построены в виде игр. Благодаря этому дети получают довольно серьезный объем знаний и при этом не устают. В итоге довольны все и дети, и родители.

СПРАВКА

За плечами Галины опыт руководства портфельными инвестициями и управлением финансовыми потоками крупнейших российских и международных компаний (UFG Asset Management, McKinsey и др.). А сейчас она возглавляет популярную детскую образовательную онлайн-платформу Умназия.

Искать и приглашать друзей - просто нажмите на него камеру телефона, и вы сможете сами все увидеть и оценить.

Искать и приглашать друзей - просто нажмите на него камеру телефона, и вы сможете сами все увидеть и оценить.

Как найти друзей среди одноклассников

Успешность ребенка в школе и в дальнейшей жизни во многом зависит от его умения выстраивать отношения - с учителями, сверстниками. Как это происходит?

3 ПОДСКАЗАТЬ, КАК ПОМИРИТЬСЯ И ПРОСТИТЬ ОБИДУ

До четвертого класса детям еще сложно проявлять подлинное сотрудничество. И здесь родители и учителя играют решающую роль.

Главная задача родителей и учителей на этом этапе - научить ребенка не терять свою индивидуальность и за внешним дружным группой видеть личность другого человека.

Уходив поговорить в 30м, как строить

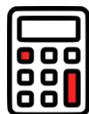
МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Стоимость и охват проекта



Суммарный охват
проекта

906 200 чел.



Суммарная
стоимость проекта

912 000 руб.



Будем рады партнерству!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

