Редакционный проект

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ

Федеральный кроссмедийный проект
о компаниях и торговых марках из прошлого,
которые смогли стать флагманами в настоящем

Спецвыпуск в газете

Лендинг на сайте

Эфир на радио

Итоговые публикации

Цель проекта:

Рассказать, как легендарные советские, российские и международные компании, торговые марки и бренды успешно живут, процветают, развиваются и в XXI веке в нашей стране

Реализация проекта:

- сайт: голосование за 50 легендарных брендов, лонгрид по итогам
- газета: спецвыпуски «50 легендарных брендов» (4-8 полос), разворот по итогам проекта
- церемония награждения победителей
- масштабное анонсирование проекта на всех площадках ИД «КП»

Число голосов, которые посетители kp.ru отдали за номинантов проекта:

- 5 300 625 голосов в 2019 году
- 30 000 000 голосов в 2020 году

Охват проекта – от 3 700 000

Как это было: http://50brands.kp.ru/

https://www.kp.ru/best/msk/50-legendarnykh-brendov-nashej-strany/