



*Будь молодым  
Живи ярко!*

# О журнале



более  
**45**

регионов  
распространения

Тираж на Россию  
900 000 экз.

✦ Локальный тираж

✦ Московский тираж

Москва — 400 000

Санкт Петербург — 59 000

Самара — 50 000

Новосибирск — 44 000

Челябинск — 38 000

Уфа — 29 000

Волгоград — 23 000

Ростов-на-Дону — 21 000

Воронеж - 19 000

Владивосток — 14 000

# Каждая третья семья в Москве читает «Телепрограмму»!



ЕДИНЫЙ ФОРМАТ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ

ФОРМАТ

275 X 335

ОБЪЕМ

64-80 полос

ЦВЕТ

Полноцвет (4+4)

БУМАГА

Глянцевая

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Еженедельно  
по средам



ТИРАЖ, ЭКЗ.

Москва — 400 000

Россия — 900 000

АУДИТОРИЯ

ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE

Москва — 428 800

Россия — 2 049 700

РЕГИОНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

45 регионов России

(из них 10 регионов  
с локальным тиражом)

# «Телепрограмма» входит в top-3 телегидов



## ТИРАЖ

Россия, млн экз.

1,3

АНТЕННА

0,9

ТЕЛЕПРОГРАММА

0,6

7 ДНЕЙ

Москва, тыс. экз.

400

ТЕЛЕПРОГРАММА

466

7 ДНЕЙ

290

АНТЕННА

# «Телепрограмма» входит в топ-3 телегидов



## АУДИТОРИЯ

Россия, млн. чел.

4,4

АНТЕННА

2,0

ТЕЛЕПРОГРАММА

1,7

7 ДНЕЙ

Москва, тыс. чел.

795

7 ДНЕЙ

636

АНТЕННА

429

ТЕЛЕПРОГРАММА

# Структура аудитории, %



## АУДИТОРИЯ НОМЕРА, ЧЕЛ.

Россия	2 049 700
Москва	428 800

## ПОЛ

### Мужской

Россия	45
Москва	41

### Женский

Россия	55
Москва	59

## ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ

### 16–34

Россия	22
Москва	20

### 35–54

Россия	39
Москва	39

### 55–64

Россия	20
Москва	19

### 65+

Россия	18
Москва	22

## СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС\*

### Руководители

Россия	27
Москва	33

### Специалисты

Россия	31
Москва	36

### Служащие

Россия	13
Москва	16

### Рабочие

Россия	29
Москва	15

## МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ\*\*

### Выше среднего

Россия	17
Москва	14

### Среднее

Россия	58
Москва	67

### Ниже среднего

Россия	25
Москва	19

\* Указана работающая аудитория.

\*\* Указаны те, кто ответил на вопрос о мат. положении.

# Территория безлимитного креатива



СКИДКИ, %  
с учетом наценки и НДС

250 000 руб.  
**10**

500 000 руб.  
**15**

1 000 000 руб.  
**20**

2 000 000 руб.  
**25**

3 000 000 руб.  
**30**

ДОЛЯ ПОЛОСЫ	РАЗМЕР МАКЕТА, ММ		ЦЕНА, РУБ.	
	Горизонтальный	Вертикальный	Москва	Россия
1/1	—	275x335* 254x325	708 000	1 700 000
1/2	275x165* 254*x160	136x335* 125x325	400 000	1 250 000
1/3	275x122* 254x119	101x335* 86x325	340 000	850 000
1/4	275x80* 254x78	66x335* 125x160, 60x325	237 000	562 500
1/8	125x78, 254x37	60x160	191 000	291 000

## ПОСЛЕДНЯЯ ОБЛОЖКА

1	275x335*	1 160 000	3 000 000
---	----------	-----------	-----------

## 2,3 ОБЛОЖКИ

1	275x335*	1 000 000	2 250 000
---	----------	-----------	-----------

\*Макет под обрез. Для всех макетов под обрез указан послеобрезной формат, необходимо прибавить по 5 мм с каждой из сторон. Макеты, печатаемые под обрез, принимаются только в Москве.

Цены указаны без учета НДС 20% и действительны с 1 января 2021 г.

НАЦЕНКИ ЗА  
РАЗМЕЩЕНИЕ, %

На гляцевых полосах  
**10**

Выбор полосы / в сетке  
**15**

Вне рекламного блока  
**25**

На правой полосе /  
в первой половине издания  
**50**

Вне рекламного блока  
(1 модуль на полосе)  
**75**

# Успешные проекты



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ



# Самые крупные рекламодатели выбирают «Телепрограмму»



*Служба рекламы  
журнала «Телепрограмма»*

м. Динамо, Старый Петровско-  
Разумовский проезд, 1/23, стр. 1

**(495) 777 02 78**

[advert.kp.ru/tp](http://advert.kp.ru/tp)

