

# Тройной удар

«КП-Толстушка» + «Телепрограмма» + «КП-Ежедневка»

Самая большая аудитория  
в России —  
8 094 700 чел.

Самая большая аудитория  
в Москве —  
1 395 900 чел.

Стоимость без учета НДС, ₽

С января 2020 г.

Доля полосы	Москва	Россия	Россия ФЦП
Внутренние полосы			
1	1 400 000	4 000 000	4 400 000
1/2	750 000	2 400 000	2 650 000
1/4	430 000	1 250 000	1 350 000
1/8	330 000	670 000	-



Настоящий прайс-лист применяется в соответствии с Маркетинговой политикой АО «ИД КП» на 2020 г.

Размеры и технические требования к макетам изданий смотрите на сайте [advert.kp.ru](http://advert.kp.ru) в разделе «Техтребования к макетам» или спрашивайте у Вашего менеджера