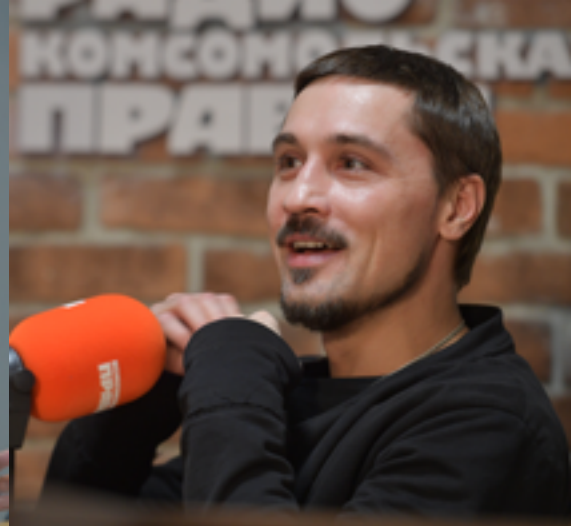


**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ПРЕСС-ЦЕНТР

ДЕПАРТАМЕНТ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ И EVENT-ПРОЕКТОВ
ИД «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



Пресс-центр ИД «Комсомольская правда» - это многофункциональная структурная единица, задействующая все ресурсы Издательского дома (газета, сайт, радио, региональная сеть, зарубежная сеть).

Возможности пресс-центра позволяют проводить мероприятия практически любого формата в соответствии с требованиями заказчика. В том числе мероприятия регионального, межрегионального, всероссийского и международного уровней.





ЗАЛЫ ПРЕСС-ЦЕНТРА В МОСКВЕ

Голубой зал  **70** **94 m²**

Места за столом: до 30 человек

Форматы: круглый стол, презентация, отчетное собрание, церемония награждения, пресс-показ



Конференц-зал  **50** **77 m²**

Места в президиуме: до 7 человек

Форматы: пресс-конференция, презентация, семинар, телемост



Малый зал  **20** **25 m²**

Форматы: прямая линия, кофе-брейк или фуршет во время/после мероприятия, деловой завтрак/обед

РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ

Города России

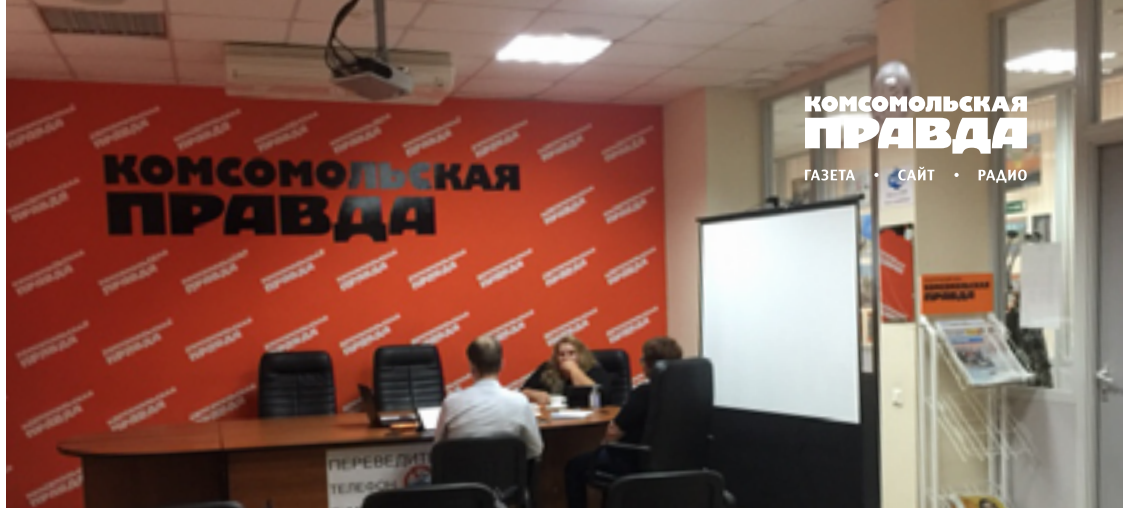
По ТЗ из Москвы

Региональная сеть - одно из безусловных преимуществ Пресс-центра КП.

Мы работаем по всей России — Москва, Санкт-Петербург, Барнаул, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Казань, Киров, Оренбург, Самара, Пермь, Омск, Екатеринбург, Челябинск, Красноярск, Иркутск, Владивосток и другие.

Используем как редакционные площадки, так и площадки партнеров.

Техническое задание для регионов формирует головной Пресс-центр в Москве.



- круглый стол
- пресс-конференция
- прямая линия
- дегустация
- семинар
- закрытая встреча
- конференция
- закрытый показ
- презентация (книги, фильма)
- телемост



Стандартный пакет:

- Аренда зала
- Техническое обеспечение
- Фото- и видеосъемка (предоставление отчетных материалов)
- Модерация
- Анонсирование на сайте
- Кейтеринг для спикеров

Дополнительные опции:

- Итоговая публикация на сайте, в газете
- Эфир на радио
- Онлайн-трансляция на сайте и в соц. сетях
- Онлайн-опрос на сайте или стрит-опрос по теме



Стандартный пакет:

- Аренда помещения
- Работа со спикерами
- Техническое обеспечение
- Фото- и видеосъемка
- Сценарий и модерация
- Анонсирование на сайте
- Кейтеринг для спикеров

Дополнительные опции:

- Итоговая публикация на сайте, в газете
- Онлайн-трансляция на сайте и в соц. сетях
- Онлайн-опрос на сайте или стрит-опрос по теме



Помимо стандартных форматов Пресс-центр проводит мероприятия по уникальным техническим заданиям заказчиков. К примеру, при необходимости охвата аудитории в рамках города или региона мы предлагаем такие мероприятия как фестивали, праздники, соревнования и т. д. Один такой проект, являясь комплексным мероприятием, может включать в себя самые разнообразные форматы: пресс-конференции или круглые столы, семинары или мастер-классы, промо-акции, дегустации и др.





СПЕЦПРОЕКТЫ. ВЕЛОКАРНАВАЛ

29 Городов России

4 дня 10 тыс. человек 1 ТЗ из Москвы

Карнавал, проведенный в рамках информационной кампании в преддверии губернаторских выборов.

Участники - все желающие, без ограничения по возрасту.

Были разыграны призы в 5 номинациях: самый тюнингованный велосипед, самый неожиданный костюм и тп.

Анонсирование мероприятия:

- Газета
- Сайт
- Радио
- Соц сети

Итоговая публикация:

- Еженедельная газета КП «Толстушка» (разворот)

СПЕЦПРОЕКТЫ. МАРАФОН КРУГЛЫХ СТОЛОВ «ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ФСС РФ»

40 Городов России

200 спикеров >200 журналистов

1 ТЗ из Москвы 3 месяца

Серия из 40 Круглых столов, приуроченная к старту новых электронных сервисов, внедряемых Фондом социального страхования РФ.

Итоговые публикации:

- Серия публикаций в «Комсомольской правде»
- Публикации в сторонних региональных СМИ



**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО





СПЕЦПРОЕКТЫ. ФОТОВЫСТАВКА «РУССКИЙ БАЛЕТ: МГНОВЕНИЯ»

14 Городов России

5 месяцев 1 Дизайн-макет

Передвижная фотовыставка, проведенная банком «Возрождение» и «Комсомольской правдой» в рамках года Балета в России.

72 фотографии на 25 стендах.
Снимки из архива КП и современных фотохудожников. Церемония открытия выставки проводилась в каждом городе.



СПЕЦПРОЕКТЫ. ПРАЙМЕРИЗ

14 Городов России

1 месяц 1 ТЗ из Москвы

Информационное сопровождение праймериз малых политических партий в преддверии выборов президента России в 2018 году.

Лидеры партий выступили в Пресс-центрах «Комсомольской правды» в городах России с презентацией предвыборных программ.

Итоговые публикации:

- Сайт kr.ru





СПЕЦПРОЕКТЫ. КОНКУРС «ОКНО В ПРИРОДУ»

Все города России ежегодный/3 года

>400 журналистов >500 работ

Профессиональный Всероссийский конкурс для журналистов и блогеров на премию В.М.Пескова. Премия присуждается за наиболее яркие, профессиональные и объективные публикации года по тематике «природа» и «экология». Награждение победителей проводится в редакции «Комсомольской правды» в Москве.

Анонсирование:

- Газета
- Сайт
- Радио
- Соц сети

Итоговые публикации:

- Лонгрид на сайте kp.ru



СПЕЦПРОЕКТЫ. ФОТОПРОЕКТ «ЛИЦА ТРУДА»

Все города России В течение года

>350 работ >250 участников

Всероссийский фотоконкурс на сайте
kr.ru (1 месяц).

Итоги:

- Фотовыставки во Владивостоке, Череповце и Чите (50 лучших работ)
- Лонгрид на сайте kr.ru
- Круглый стол «Какие рабочие профессии нужны экономике страны?»





СПЕЦПРОЕКТЫ. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ЗАЯВКИ «ЭКСПО 2025»

На сайте kp.ru был создан спецраздел, где публиковались новости и интервью.

Были организованы выступления спикеров Заявочного комитета в эфире радио «Комсомольская правда».

Был проведен творческий конкурс для широкой аудитории с целью популяризации российской заявки «Экспо 2025» «Придумай матрешку будущего».

Ресурсы

- Сайт
- Соц сети
- Деловые журналы «КП»

СПЕЦПРОЕКТЫ. АКЦИИ В ШКОЛАХ

Москва 5 школ 15 спикеров

>400 школьников и родителей

В нескольких московских школах были проведены мультимедийные уроки на тему «Метро: быстро, удобно и безопасно».

Акция проводилась при участии представителей:

- Московского метрополитена
- Департамента транспорта г. Москвы
- УВД на Московском метрополитене ГУ МВД России по г. Москве.





СПЕЦПРОЕКТЫ. ФОТОПРОЕКТ «ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПЕЙЗАЖ РОССИИ»

Все города России

>900 участников 4 победителя

Всероссийский фотоконкурс на сайте
kr.ru.

Итоги:

- Фотовыставка в редакции
«Комсомольской правды»
- Круглый стол «Роль промышленных
предприятий в развитии территорий
присутствия»

Всероссийские фотоконкурсы для читателей kp.ru. Участники присылают работы, жюри выбирает лучших.

Примеры:

- **Фотоконкурс для школьников «Школа без границ»**

Совместная акция Министерства просвещения РФ и «Комсомольской правды» для школьников с 1 по 11 классы по трем номинациям. Более 20 тыс. участников, 9 призовых мест.

- **Фотоконкурс «Россия, я люблю тебя»**

Совместный ежегодный конкурс «Росгосстраха» и «Комсомольской правды», посвященный красоте и величию нашей страны, Один победитель.

Названы победители Акции-фотоконкурса «Школа без границ»

Школьники получают полезные призы за фото и рассказ о своей будущей профессии и о своих учителях-наставниках

Подняться: ➔ 3  Комментарий:  103



В номинации «Мой учитель» – мой лучший наставник конкурса «Школа без границ» 3 место жюри практически единогласно отдали юной поэтессе Ане Хижник из Буденновска.

Изменить размер текста: **A A**

Подведены итоги акции-фотоконкурса «Школа без границ», проводившейся «Комсомольской правдой» по инициативе Министерства просвещения. Напомним, участвовать в акции могли все российские школьники, вне зависимости от возраста и места жительства.

На конкурс было прислано почти 15 тысяч работ со всех уголков страны. Жюри конкурса даже потребовалось дополнительное время, чтобы просмотреть и оценить их все, ведь очень непросто из огромного количества прекрасных фотографий отобрать всего 9 самых лучших.

И вот мы объявляем долгожданные имена победителей!

Номинация «Я выбираю профессию»



БУДЕМ НА СВЯЗИ

Валерия Панина, врио руководителя Пресс-центра
+7 903 185 23 22 lp@phkp.ru

Татьяна Федосова, редактор Пресс-центра
+7 916 390 22 59 media@phkp.ru